



PREMIO PER IL MARKETING DI LIONS INTERNATIONAL **REGOLAMENTO**

Criteri per l'assegnazione del premio

I club devono pianificare e svolgere una campagna di marketing per promuovere un progetto di service del club, un'attività per l'immissione di soci nel club o un'opportunità di formazione del club che:

- Metta in primo piano il marchio e lo rappresenti in modo adeguato insieme alle caratteristiche e alla personalità a esso associate.
- Metta in mostra l'innovazione e la creatività del marketing.
- Dimostri che un obiettivo è stato fissato e raggiunto o superato. I club non saranno messi a confronto direttamente con altri club, ma piuttosto saranno tenuti in considerazione i risultati positivi in combinazione con la creatività della campagna e un uso appropriato del marchio.
- Considerazioni aggiuntive includono l'utilizzo dei kit per il marchio e l'adesione alle linee guida su marchio e stile. Per maggiori informazioni su questi strumenti, cliccare su questo link <https://www.lionsclubs.org/it/resources-for-members/brand-guidelines>

La campagna con cui si intende concorrere per il premio dovrà essere completata nell'arco di tempo che va da luglio 2022 e dicembre 2022.

Requisiti per l'invio delle richieste

I club devono compilare una richiesta online. Per semplificare il processo, abbiamo preparato un [foglio di lavoro per la richiesta](#) con le domande e risposte corrispondenti che possono essere copiate e incollate nella richiesta ufficiale. Questo vi aiuterà a evitare di perdere i dati inseriti nella richiesta, qualora per sbaglio clicchiate su *Esci* dalla richiesta ufficiale mentre state compilando i campi di testo. La vostra domanda dovrà includere quanto segue:

- Gli obiettivi e le finalità della vostra campagna.
 - Ciò potrebbe includere l'immissione di un determinato numero di nuovi soci, raggiungere la partecipazione di un numero specifico di membri della comunità a un evento, ecc.

- La storia della campagna e un riassunto di come è stata svolta.
 - Questo include dettagli come le scadenze, il pubblico e quanti soci di club hanno aiutato a pianificare e realizzare la campagna.

- Una panoramica di almeno tre tattiche usate nella campagna. Queste potrebbero includere, a titolo esclusivamente esemplificativo:

<ul style="list-style-type: none"> ○ Una o più foto ○ Post sui social media ○ Grafica/grafiche del sito web ○ Pagina/pagine di destinazione del sito web ○ Uno o più video ○ Volantino/i ○ Cartello/i ○ Comunicato/i stampa ○ Annunci radiofonici 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Una o più email ○ Pubblicità postale ○ Cartellone/i ○ Omaggi ○ Brochure ○ Storie sul giornale ○ Annuncio/i sul giornale ○ Stand durante eventi ○ Altro
--	--

- Qualsiasi file specifico che mostri il successo della vostra campagna. Avrete l'opportunità di indicare il link all'URL di due video (no caricamenti diretti di video) e inviare fino a 10 file, come foto, grafiche o documenti che possono includere i seguenti tipi di file:

<ul style="list-style-type: none"> ○ .JPG ○ PNG: ○ .DOC ○ .DOCX ○ PDF 	<ul style="list-style-type: none"> ○ .TXT ○ .GIF ○ .BMP ○ .RTF
--	--

- I risultati della campagna che evidenziano i dati sia qualitativi che quantitativi.
 - **Dati quantitativi:** Includono i dati misurabili, come i “Mi piace” e “Condividi” sui post su Facebook, numero di partecipanti a eventi online o di persona, visualizzazioni di video, fondi raccolti, ecc.
 - **Dati qualitativi:** Includono i dati non misurabili, come il riconoscimento dai media locali, testimonianze dai partecipanti, ecc.

Premi e riconoscimenti

Di seguito è riportata una panoramica dei premi che i club vincitori possono ricevere.

Primo premio:

- Premio in contanti di 2.000 USD (o equivalente) per i club vincitori
- Premio fisico presentato al club
- Un certificato scaricabile per club da stampare per ogni socio
- Registrazione gratuita alla Convention di LCI (LCICon) per due soci del club più ospiti (4 persone in totale)
 - La preferenza è data, ma non solo, al presidente di comitato Marketing del club e al presidente di club che ha lavorato alla presentazione o a qualsiasi socio che ha contribuito in misura significativa alla campagna di marketing vincente
 - Questo può essere per LCICon 2023 di Boston, Massachusetts (Stati Uniti) o per la LCICon 2024 di Melbourne (Australia) ma la registrazione per i soci e gli ospiti deve essere per lo stesso evento

Riconoscimento per i distretti:

- Un certificato scaricabile per il governatore distrettuale dei club vincitori

Riconoscimento per i multidistretti:

- Un certificato scaricabile per il presidente del Consiglio dei governatori del club vincitore

Menzioni d'onore (se applicabile):

- Un certificato scaricabile per club da stampare per ogni socio

Tempistiche per la richiesta del premio

Richieste presentate dai club: Luglio-Dicembre

- Il presidente di comitato Marketing di club o il presidente di club invia una richiesta online al proprio distretto entro il 31 dicembre.

Valutazione del distretto: Gennaio

- Le richieste dei club vengono esaminate; il governatore distrettuale seleziona una richiesta da inoltrare al presidente del Consiglio dei Governatori del proprio multidistretto.

Valutazione del multidistretto: Febbraio

- Le richieste finaliste dei distretti vengono esaminate; il presidente del Consiglio dei Governatori seleziona una richiesta da inviare alle finali.

Valutazione della sede centrale: Marzo

- I finalisti del MD vengono esaminati in base ai criteri elencati; Lo staff del Marketing di Lions International selezionerà 16 finalisti. Le menzioni d'onore vengono selezionate per le eccezionali singole tattiche.

Valutazione del Comitato Marketing: Aprile

- Il comitato Marketing esamina i finalisti, valuta le candidature in base ai criteri elencati e seleziona i vincitori, uno per ogni AC.

Invio della notifica ai club vincitori: Maggio

- I club vincitori vengono notificati per email e i premi vengono distribuiti.
- I vincitori devono richiedere il loro premio entro un tempo ragionevole, come stabilito dal comitato Marketing, dal ricevimento della notifica della vincita. Questo sarà fatto rispondendo alle comunicazioni del comitato Marketing o dello staff del Marketing. In caso di mancata risposta da parte del vincitore, il premio sarà assegnato ad un altro club.

Esclusioni

I membri del Consiglio di Amministrazione Internazionale e le loro famiglie, i Past Presidenti Internazionali e le loro famiglie, i Past Direttori Internazionali e i loro coniugi, gli impiegati di Lions Clubs International e della Fondazione Lions Clubs International e le loro famiglie sono esclusi. **La partecipazione sarà annullata in caso di divieti o restrizioni previste dalle leggi locali.**

Liberatoria

Per partecipare al concorso, i partecipanti dovranno accettare le seguenti condizioni: 1) in nessun caso il concorrente potrà ottenere un compenso per qualsiasi perdita o danno, e il partecipante rinuncia a tutti i diritti di richiesta per danni punitivi, incidentali, consequenziali e di altro tipo, diversi dalle spese vive effettive e rinuncia a qualsiasi e a tutti i diritti per danni moltiplicati, o altrimenti aumentati; 2) tutte le dispute, i reclami e le azioni legali scaturite o collegate a questa lotteria, o a qualsiasi premio conferito, saranno risolte individualmente, senza ricorso ad alcuna forma di azione legale collettiva, ed esclusivamente tramite arbitraggio; 3) tutti i reclami, le sentenze e i compensi dovranno essere limitati al costo effettivamente sostenuto per la partecipazione a questa lotteria, ma in nessun caso, agli onorari degli avvocati.

Con l'accettazione del premio, il vincitore concorda di esimere LCI, i suoi direttori, officer, impiegati e agenti, includendo senza limitazione le sue agenzie di pubblicità e promozionali, da qualsiasi e da tutte le responsabilità, le perdite o i danni che possono sorgere o scaturire in collegamento con la premiazione, il ricevimento, l'utilizzo o il cattivo uso del premio o la partecipazione in qualsiasi attività connessa al premio.

Altri termini e condizioni

Lions Clubs International si riserva il diritto di squalificare i concorrenti che violano le regole o interferiscono in qualunque modo con lo svolgimento del concorso. La decisione di Lions Clubs International sarà definitiva per tutte le questioni pertinenti al concorso.



Il premio in denaro di duemila dollari USA (2.000USD) sarà distribuito in conformità con la normativa di LCI e in conformità con le norme e le leggi locali.