



Approvazione GRANT GMT per lo sviluppo di NUOVI CLUB e il coinvolgimento di NUOVI SOCI nei 17 distretti del MD 108 Italy

Obiettivi

**17 Nuovi Lions Club con 340 soci charter
2400 nuovi soci con incremento di affiliazione
Femminile, Leo-Lion, Giovani e Studenti**

Nell'anno sociale 2021-2022 nel MD Italy abbiamo omologato 15 nuovi club in 8 distretti, ne abbiamo cancellati 10, pertanto, con questo contributo vogliamo supportare l'intero MD e omologare almeno 17 club per rinvigorire ogni distretto con un nuovo club.

Nell'anno sociale 2021-2022 nel MD 108 Italy solo 899 club su 1377 clubs hanno aggiunto uno o più soci, pertanto, con questo contributo e con i piani di azione abbiamo individuato le seguenti tipologie affiliative, da coinvolgere per rivitalizzare i club con nuovi soci:

1) Leo-Lion, perché alla data del 31/07/22 su 38.415 soci abbiamo soltanto 179 soci Leo Lion in 16 distretti; di questi in 10 abbiamo un numero inferiore a 10 Leo-Lion per distretto. Vogliamo migliorare!

2) Giovani/Studenti, perché su 38.415 soci abbiamo soltanto 28 giovani /studenti affiliati e solo in 6 distretti, ben 11 distretti non hanno nessun giovane /studente tra i soci. Vogliamo migliorare!

3) Donne, per raggiungere un gender balance migliore nel MD, di almeno +1% rispetto alla media attuale, che è pari al 28.70% .

4) Nuovi soci invitati come volontari occasionali, per partire dal service e affiliare nel club DOPO esperienza di servizio, **per fare la differenza con i LIONS nella comunità** e dimostrare l'importanza della collaborazione del GAT a tutti i livelli, per migliorare insieme!



Sintesi Fasi del Piano d'Azione

Applicando il processo GMA, con il supporto del MD, i 17 Distretti avranno questi approcci e strategie coordinate:

1) **Transizione Leo-Lion:** confronti in presenza e online, coinvolgendo i soci Leo– Lion come testimonial, per raccontare ai Leo che stanno per raggiungere il limite di età previsto dal programma, i benefici della transizione e la loro esperienza nei lions club di appartenenza.

2) **Giovani/Studenti:** incontri in presenza nelle università, per coinvolgere giovani studenti, distribuendo poster e locandine, invitando all'azione e a partecipare a service/attività con i lions club locali: una grande campagna di affiliazione nazionale in ogni università.

3) **Nuovi Club/ Nuovi Soci e più donne:** Formazione dedicata per i GMT di club sulle strategie e le tipologie di affiliazione offerte da LCI, sia per omologare nuovi club che per crescita associativa. Supporto rafforzato ai gmt di club per fare piani di azione e costruire il successo in ogni club.

4) **Settimana Nazionale “TOGETHER WE CAN- SERVIRE CON I LIONS PER FARE LA DIFFERENZA INSIEME” dal 23 al 29 gennaio 2023,** coinvolgendo non soci in service a favore della comunità. I club inviteranno donne, giovani, volontari occasionali per servire insieme e fare conoscere la nostra associazione "in azione". Faranno interviste, coinvolgeranno i media. Registreranno i partecipanti e li inviteranno successivamente nei club, per approfondire la conoscenza e appassionarli alla vita associativa, allo scopo di iscriverli come nuovi soci.

5) Saranno distribuiti volantini, poster e locandine LCI.

6) Il MD organizzerà un evento nazionale in presenza, per condividere le esperienze dei 17 distretti, e consegnare gli attestati di riconoscimento stampati a tutti i L.C. partecipanti.

Saranno premiati con patches "Together We Can", 300 lions club che raggiungeranno i migliori risultati nella settimana nazionale del service, inserendo nuovi soci con le modalità comunicate.



Grant Approvato

4500 \$

Il Grant è stato approvato per \$ 4500 su un totale spese di \$ 6000, **per- tanto a carico di ogni distretto è previsto un contributo di \$ 90.**

Il piano di azione comprende:

- 1020 poster LCI stampati, per affiliazione universitaria
- 1020 brochure LCI stampate, i Lions fanno la differenza
- 1020 poster LCI stampati per invitare nuovi soci a servire
- 510 brochure LCI stampate, per nuovi club
- 510 brochure LCI stampate, per affiliazione Leo Lion
- 1000 attestati stampati per L.C. partecipanti
- 1400 locandine stampate per la settimana nazionale del service
- 300 patches termoadesive per labaro
- contributo per sala meeting con piccolo rinfresco e cartelline
- contributo per spese trasferte di viaggi in treno

Considerazioni

Per raggiungere i risultati il piano di azione prevede la collaborazione

- ♦ del GAT a tutti i livelli: MD-D-di club
- ♦ della Comunicazione Interna ed Esterna sempre a tutti i livelli
- ♦ di altri officer individuati dettagliatamente nei piani di azione

La supervisione di tutto il progetto è del CC Eddi Frezza, presidente del GAT MD, con il supporto dell'ID Elena Appiani (grazie alla quale il Membership Development Committee lo ha prontamente inserito nell'ordine del giorno per la discussione), dei Leader Area Europa CA4 F Gabriele Sabatosanti e Carla Cifola, del Tesoriere del Md Franco Scarpino e del GMT MD Rita Franco

**TOGETHER WE CAN
TOGETHER WE WILL**

