

insieme



Lions Clubs
International



possiamo

A Febbraio 2023 **INSIEME POSSIAMO**.

Per la prima volta i LIONS del Multidistretto 108 Italy dedicheranno il secondo mese dell'anno a una campagna promozionale per **invitare nuovi volontari impegnarsi INSIEME per SERVIRE**.

Sarà così una occasione unica, perchè con **INSIEME POSSIAMO** siamo tutti invitati a coinvolgere le persone di buona volontà, che con Cuore, Amore, Passione, si rivolgono a chi ha bisogno, per fare la differenza, INSIEME.

Guardiamoci intorno, cerchiamo i giovani, le donne, gli uomini, a cui piacerebbe dare un contributo per migliorare la propria comunità, **INVITIAMOLI A SERVIRE** il prossimo, **INSIEME. PIÙ SIAMO PIÙ SERVIAMO!**

ESEMPIO+
COINVOLGIMENTO+
PARTECIPAZIONE=
SERVIZIO!

INSIEME POSSIAMO essere utili se presenti, perché **DOVE C'È UN BISOGNO CI SIAMO, INSIEME!**

Per ogni ulteriore informazione e supporto:

DISTRETTO 108 IB4

Governatore
Marco ACCOLLA

GMT
Marco STRACQUADAINI
348 3644776
ilmarco65.lions@hotmail.com

GST
Miriam MAPELLI
335 5878426
mirimap.lion@gmail.com

FEBBRAIO 2023 MESE NAZIONALE LIONS INSIEME POSSIAMO



**CHE COS'È IL MESE NAZIONALE
LIONS INSIEME POSSIAMO?**

**COME SI È SVILUPPATA
QUESTA IDEA?**

**QUAL È LO SCOPO
DELLA CAMPAGNA NAZIONALE?**

**IN CHE MODO IL CLUB
PUÒ PARTECIPARE
AL MESE NAZIONALE?**

**CELEBRAZIONE
PER LA PARTECIPAZIONE
AL MESE NAZIONALE**

È un mese in cui tutti i Lions Club italiani sono invitati a **coinvolgere nuovi volontari per servire**, dando un contributo concreto per migliorare le rispettive Comunità.

Il presidente internazionale Sheehan ci invita a **lavorare in squadra e a pensare fuori dagli schemi**, per realizzare grandi cose insieme. Da qui l'idea di avviare una campagna nazionale con un piano di crescita associativa in ogni club che parte dal service, grazie a un piano di azione approvato dalla Sede Centrale che ha concesso un contributo economico per realizzare il progetto.

Supportare il raggiungimento degli obiettivi di crescita associativa del club, avvicinando e coinvolgendo nuovi volontari nel service, invitandoli a essere parte attiva nel soddisfare un bisogno della comunità. **»** Condividere la gioia di essere Lions e mostrare concretamente cosa può realizzare il club grazie al loro aiuto, **INSIEME POSSIAMO** fare la differenza: **più siamo, più serviamo!** **»** Stimolarli a diventare nuovi soci.

Pianificando o individuando fra quelli già programmati, uno o più service che soddisfino bisogni della Comunità e invitando a parteciparvi attivamente amici, conoscenti e persone con la vocazione al servizio, interessate a migliorare il mondo in cui viviamo. **» Coinvolgere i Leo** per stimolare giovani e studenti a partecipare all'iniziativa. **» Comunicare entro e non oltre sabato 4 febbraio 2023** al GST Distrettuale l'adesione alla campagna nazionale con dettagli dei service individuati, che saranno pubblicizzati utilizzando i format messi a disposizione dalla comunicazione esterna del MD. **»** Registrare il service su MyLion indicando il numero di volontari non lions che hanno partecipato. **»** Contattare successivamente i volontari per invitarli a un incontro con i soci del club, ringraziarli della partecipazione, dando loro modo di raccontare l'esperienza con i Lions e approfondire la conoscenza dell'associazione di club di servizio più grande al mondo, allo scopo di coinvolgerli come nuovi soci per continuare a servire insieme. **» Comunicare entro e non oltre domenica 30 aprile 2023** al GMT & al GST Distrettuale, il racconto del service e dell'impatto del coinvolgimento dei volontari nel servizio, segnalando eventuali nuovi soci che sono entrati nel club grazie a questa iniziativa.

Per condividere le storie di successo di ogni distretto, il MD organizzerà un evento nazionale per celebrare i Lions Club aderenti, con attestati di partecipazione, di riconoscimento e patch speciali.

» RISORSE (

GMT e GST MD e Distrettuali insieme alla Comunicazione Esterna del MD che realizzerà materiali promozionali e campagne sui canali social in collaborazione con gli Officer Comunicazione dei Distretti.

Il Global Membership Team informerà i club Lions aderenti sulle azioni di contatto per coinvolgere potenziali soci: professionisti e membri della comunità, indicando le strategie di crescita associativa, a partire dal Service, in stretta collaborazione con il GST D, che coordinerà i GST di Club, attraverso la reportistica (Piani di Azione) il racconto delle azioni di servizio, messe in campo, progettate e/o in fase di realizzazione.

Ad esempio nuovi volontari accomunati dal desiderio di condividere la visione della pace, di proteggere l'ambiente, di migliorare la qualità di vita dei non vedenti, di ridurre la diffusione del diabete, di fare in modo che tutti possano alimentarsi.